

TO SEE AND TO BE SEEN (

) TO SEE AND TO BE SEEN



《SEEN》由實踐大學高雄校區時尚設計學系畢業班聯合呈現
作品橫跨產品、時尚、媒體、空間
以視線存在為主題，探索人與議題、經歷與結果之間的臨界線
學生以自身的創造力回應世界凝視之交會
以服裝、聲音、材質與影像構築一場關於「感知」的思辨實驗
每一件作品，都是一次被看見的嘗試，也是對未來的凝視。

複賽 | SEMI-FINAL (已完成)

2026.03.21 實踐大學高雄校區體育館
入圍團隊進行現場作品展示。

18:00-20:25

決賽 | FINAL ROUND

2026.05.02 高雄市鹽埕區駁二藝術特區P2倉庫
最終評選，公開展出全體畢業生作品，呈現未來視覺的多重形態。

13:20-20:50

靜態展 | STATIC EXHIBITION

2026.05.14-05.17 / 2026.05.22-05.25

駁二藝術特區倉庫/南港展覽館

匯聚各種創意形式的能量，透過公開活動展示自我創作能力。

主辦單位 | 實踐大學高雄校區 時尚設計學系



贊助單位 | SPONSORED BY:



阿囉八番薯

佳能安全帽

1235 嘎跳閣御膳房

巧味

家鄉園越南小吃旁仔內麵食館

蟲草布莊

阿婆香雞排

琦琦寵物生活館