



2025 年全國高中職原住民議題簡報比賽

主辦單位：

臺北城市科技大學原住民族學生資源中心

臺北城市科技大學商管學院

行銷與流通管理學系

企業經營管理學系

數位多媒體設計系

應用外語系

協辦單位：

城市大學學生會、城市大學原舞社

2025 年全國高中職原住民議題簡報比賽

一. 活動名稱：2025 年全國高中職原住民議題簡報比賽。

二. 活動目的：

1. 提升學生對原住民族社會、文化與自然環境的理解與尊重。
2. 結合行銷與流通管理的創意推廣思維，展現原民文化的價值與故事。
3. 融合企業管理的企劃與策略能力，培養議題分析與行動方案設計力。
4. 運用數位多媒體設計的創意與科技應用，透過影像、動畫及多媒體表達推廣原住民族文化之美。
5. 發揮應用外語的語言溝通與跨文化理解能力，提升國際交流與表達深度。
6. 透過簡報競賽，培養整合思考、創新表達與永續議題關懷能力。
7. 促進高中職與大學之間的學術交流，推動多元文化教育與永續發展目標。

三. 參賽對象：

1. 全國各高中、高職在校學生（不限科系年級）。
2. 每組 1~3 人，由學校或系科推薦報名。

四. 初審報名時間：即日起至 11 月 25 日(二)止。

報名方式採電子郵件寄送簡章附件之【報名表與同意書】+ (2) GOOGLE 表單
<https://reurl.cc/GN9oRv>。

五. 決賽公告：

1. 2025 年 11 月 28 日(週五)24:00 前。
2. 公告處：臺北城市科技大學 商管學院 網頁(<https://cbm.tpcu.edu.tw/>)。
3. 進入決賽隊伍將另以電子信件寄發決賽通知。亦會以本校公函方式寄發至各進入決賽隊伍之學校，以便參賽師生辦理公差假。

六. 決賽資料繳交：2025 年 12 月 9 日(週二)。

七. 決賽日期：2025 年 12 月 12 日(週五)。報到時間為當日 09:00~09:30。

八. 決賽地點：臺北城市科技大學財經大樓 2 樓國際會議廳。

九. 競賽主題方向建議：

1. 參賽者須以**原住民族相關議題**為主題，並選擇**下列任一主題面向自訂題目**。
2. 作品可結合文化媒體/經營管理/行銷企劃/數位媒體/英日語或國際宣傳等多元觀點，以創意簡報方式向國內外推廣台灣原住民族文化之價值與特色。
3. 簡報說明文本(Word 檔)，全文以中文撰寫為原則。
4. 簡報(PPT 檔)，**可使用中文、英文或日文呈現，但須以完整單一語言完成**。

一、社會文化與環境永續經營面向：

以原住民族的文化與環境共生為核心，傳達文化傳承與永續發展的價值。

例：

1. 原住民族的情感連結——展現台灣原住民族文化的多元魅力。
2. 青年世代的文化傳承——讓世界看見原民的自信與力量。
3. 山林的語言——原住民族的自然共生與生活。
4. 共榮的聲音——性別、文化與世代在原住民族社會中的共鳴。

二、企業管理與行銷面向：

結合企業管理/行銷/英日語，思考如何以創意方式推廣台灣原住民族文化。

例：

1. 品牌裡的文化靈魂——原民文創如何走向國際市場。
2. 部落觀光新視野——用企業競經營角度或外語導覽展現原住民族文化魅力。
3. 用行銷傳遞文化價值——讓世界認識台灣原民的創意力量。

三、數位媒體應用與圖文傳達意念面向：

以視覺構成與敘事概念為核心，透過影像、構圖與符號設計展現原住民族文化的美學與精神。

例：

1. 用畫面說原住民族文化——以攝影／繪畫構成設計呈現原住民族的生活美學。
2. 從傳說到動畫——以 2D／3D 角色設計重現原住民族的文化故事。
3. 文化遇見科技——以多媒體創作分享台灣原住民族的創新力量。

四、語言、媒體與商業創新應用面向：

融合英日語、媒體、商業與文化視角，強調創新思維與國際影響力。

例：

1. 以外語發聲——用外語簡報宣傳台灣原住民族的運動人與音樂人。
2. 原民文化 × 國際觀光——以商業思維與外語打造文化交流新模式。
3. 鏡頭裡的文化導覽——媒體網路的原住民真實故事。

十. 初審作品繳交規定（文本與 PPT 文件限制）

1. 繳交資料：

參賽者須同時繳交以下**兩項作品資料，缺一不可，且題目須一致**：

(1) 簡報說明文本（Word 或 PDF 格式）。

(2) 簡報檔（PPT 或 PDF 格式）。

2. 簡報說明文本規範(評分佔比 40%)：

(1) 字數：全文以中文為原則約 1350~3000 字（A4 格式 4~6 頁含封面）。

(2) 封面：註明**競賽主題**(請勿繕打校名、學生姓名與指導老師)。

(3) 內文**格式**：標楷體 Word (.doc/.docx) 或 PDF。

- 頁邊距：上/下 2 公分、左/右 2 公分。行距：1.5 倍。
- 題目：中文標楷體 16。章節字級：14。其餘內文字級：12。
- 章節標題：層次排序原則，壹、一、(一)、1、(1)、A、a。
- 引用文獻格式：採取美國心理學會(APA 第七版)的格式

(4) 檔名名稱：【學校名稱_參賽者姓名_作品名稱】。

3. 簡報（PPT）規範(評分佔比 60%)：

(1) 檔案格式：限使用 Microsoft PowerPoint（副檔名為 pptx）。

(2) 頁數限制：10~15 頁為原則（含封面與參考資料頁）。

(3) 內容要求：

- 選擇主辦單位提供之四大面向自訂題目，須與原住民族議題有關。
- 作品內容可採中文、英文或日文撰寫，限以單一語言呈現。
- 應包含主題介紹、內容分析、結論與參考資料。
- 文字簡潔、圖文並茂，重視視覺設計與重點表達。

(4) 版面規格：16:9 橫式畫面，字體大小以投影可辨識為原則。

(5) 檔名名稱：【學校名稱_參賽者姓名_作品名稱】。

十一. 競賽方式與評分標準：

1. 初審：以書面資料（文本與簡報）進行審查，評選入圍隊伍。

(1) 需繳交簡報說明文本（Word 或 PDF）及簡報檔案（PPT 或 PDF）。

(2) 依照初審評分標準由評審委員進行評選，公告入圍隊伍。

(3) 評分標準（簡報說明文本 40%+PPT 簡報 60%）

(1) 評分標準：簡報說明文本 40%。

評分項目	比重
1. 主題契合度	10%
2. 內容深度與資料運用	15%
3. 結構與說明邏輯	15%
小計	40%

(2) 評分標準：PPT 簡報（60%）。

評分項目	比重
1. 視覺設計與整體美感	20%
2. 內容呈現與資訊組織	20%
3. 圖文整合與創意表現	15%
4. 整體一致性與可讀性	5%
小計	60%

2. **決賽：**以現場簡報與口頭發表方式進行展演與評分。

(1) 入圍隊伍於現場進行簡報 4~5 分鐘，並接受評審 5 分鐘提問。

(2) 決賽題目須與初審相同，不得更換參賽題目與參賽人員名單。

(3) 評分標準如下：

A. 主題內容與議題掌握（25%）。

B. 口語表達與臨場表現（25%）。

C. 簡報設計與視覺呈現（35%）。

D. 結構與時間掌控（15%）。

E. 全程以英/日語發表者，評審可酌予加分（2~5 分）鼓勵英日語科學生展現專業，也鼓勵其他學生勇於運用外語進行發表。

十二. 競賽規定

1. 初審與決賽之任一作品，皆不得顯示可辨識學校、學生、指導老師之名稱。
2. 決賽簡報時間未達 4 分鐘或超過 5 分鐘，每 10 秒扣總成績 1 分。
3. 若引用文獻、圖片或影片，須標明出處。
4. 所有參賽作品與影像需授權主辦單位公開使用。
5. 若有抄襲、侵權或違反公平性者，取消參賽資格。

十三. 報名

1. 報名資料，以電子郵件寄送至主辦單位信箱：q7776@tpcu.edu.tw。
2. 郵件主旨：【簡報比賽報名】學校名稱_參賽者姓名。
3. 初審資料 (1)簡報說明文本 Word/PDF 檔。
(2)簡報 PPT/PDF 檔。
(3)報名表及聲明書：以電腦繕打，姓名須親簽、蓋章後之 PDF 掃描檔。
4. 決賽資料 簡報 PPT/PDF 檔。

十四. 獎勵辦法

1. 第一名：獎狀乙紙＋第一名獎品。
2. 第二名：獎狀乙紙＋第二名獎品。
3. 第三名：獎狀乙紙＋第三名獎品。
4. 特別優勝：獎狀乙紙＋特別優勝獎品。
5. 優選數組：獎狀乙紙＋優選獎品。
6. 入圍決賽者皆頒發「參賽證明」。

十五. 聯絡資訊

聯絡窗口：臺北城市科技大學 商管學院。

聯絡人：江定榮 院務秘書。

聯絡電話：02-28927154 轉 7775。

聯絡郵件：q7776@tpcu.edu.tw。

十六. 競賽時程

報名及初審資料繳交	即日起至 2025 年 11 月 25 日(二)
初審公告	2025 年 11 月 28 日(五)24:00 前
決賽資料繳交	2025 年 12 月 9 日(二)24:00 前
決賽	2025 年 12 月 12 日(五)

十七. 交通資訊

1. 本校位於台北市北投區學園路 2 號。相關交通請參考網址：
<https://www.tpcu.edu.tw/p/405-1000-63116,c528.php?Lang=zh-tw>
2. 本校無提供車馬費補助，請各隊斟酌交通方式安排。

十八. 其他注意事項

1. 初審與決賽作品皆不得標示學校、個人或指導老師名稱，如違反規定將視為違規處理。
2. 參賽作品經主辦單位回饋後，不再退還。
3. 參賽者提交資料視為同意授權主辦單位：
 - 用於比賽成果發表、宣傳、教學用途。
 - 不得用於商業用途。
4. 最終比賽結果以主辦單位公告為準，若遇不可抗力因素（如自然災害、疫情等），主辦單位保有變更、延期或取消之權利。

- 十九. 本簡章如有未盡事宜，得由主辦單位補充修正，並公告於官方網站或以電子郵件通知參賽者。

報名 QR code

